

COMUNICATO STAMPA

Regione Lazio, Urban Go è il team vincitore della *challenge* di Ferrovie dello Stato Italiane

Si tratta di “Mobility Management”, la nuova sfida regionale lanciata insieme al Gruppo FS Italiane per premiare soluzioni innovative di mobilità sostenibile. Al vincitore 10mila euro. Al secondo e terzo classificato servizi specialistici

Roma, 18 settembre 2020

Si è conclusa la nuova challenge “**FS Mobility Management: promuovere la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**” lanciata alle giovani imprese e agli innovatori da **Gruppo FS Italiane, Regione Lazio e Lazio Innova**.

All’Innovation Day, che si è svolto in modalità digitale a causa dell’emergenza sanitaria COVID-19, sono intervenuti tra gli altri: **Nicola Tasco**, presidente di Lazio Innova, **Danilo Gismondi**, AD di FSTechnology, **Anna Maria Morrone**, Responsabile Reclutamento, Sviluppo e Formazione di Ferrovie dello Stato Italiane, **Giovanni Rotella**, Responsabile Risorse Umane di Ferrovie dello Stato Italiane, **Luigi Campitelli**, direttore operativo di Lazio Innova.

I team che hanno partecipato alla *pitching battle*, hanno beneficiato di un percorso di *mentorship* per definire la propria proposta di business insieme ad esperti di Lazio Innova e Gruppo FS Italiane.

Cinque i finalisti in gara che hanno mostrato un *moke up* e demo delle proprie soluzioni:

- RIDE MOBILITY – monopattino elettrico e rastrelliera smart;
- BUS RAPIDO – bus aziendali e bus-sharing;
- URBAN GO - piattaforma AI per favorire spostamenti casa-lavoro in modo sostenibile;
- VIP2ZIP - piattaforma di Voluntary Carbon Credit;
- MUV - gamification per stimolare comportamenti di mobilità sostenibile.

Si è aggiudicata il **primo premio URBAN GO** che ha ricevuto i **10mila euro messi in palio da Lazio Innova insieme con servizi specialistici**. Il **secondo e il terzo classificato, RIDE MOBILITY e MUV**, riceveranno una serie di servizi specialistici relativi alla tutela brevettuale, contrattualistica, aspetti legali, *fund raising*, marketing e comunicazione.

L’iniziativa rientra nel programma strategico di open innovation della Regione Lazio ed è la quindicesima challenge finora realizzata, con l’obiettivo di mettere in connessione le grandi imprese con la creatività e la competenza di giovani talenti e startup. Le challenge hanno già coinvolto 108 progetti innovativi, supportati attraverso un programma di *mentorship*, concretizzando almeno 15 importati accordi commerciali, sperimentazioni e progetti di ricerca congiunti.